

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** Direito

**PERÍODO:** 6º Semestre

**DISCIPLINA:** Comércio Internacional

**CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 02 horas/aula

**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 40 horas/aula

### I – EMENTA

O comércio internacional. A internacionalização da empresa. Fatores de internacionalização dos contratos. Contratos internacionais. Aspectos financeiros do comércio internacional. Mecanismos de solução de litígios comerciais. A regulamentação da CCI. Uniformização internacional do comércio. Organizações de integração econômica.

### II – OBJETIVOS GERAIS

Desenvolver conteúdos relacionados ao setor privado e responsabilização, tendo como enfoque o impacto da globalização no mercado e nas relações privadas abrangidas, promovendo novas demandas jurídicas oriundas do comércio internacional, do desenvolvimento da informática, da contratação eletrônica por meio da Internet.

### III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preparar para utilização de conteúdos relacionados ao eixo temático, garantindo a idéia de um perfil profissiográfico contextualizado regionalmente. Promover o desenvolvimento das competências e habilidades definidas no perfil do egresso, quais sejam:

- Leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- Interpretação e aplicação do Direito;
- Pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;
- Adequada atuação técnico-jurídica, em diferentes instâncias, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos;
- Correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;
- Utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- Julgamento e tomada de decisões;
- Domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.



## IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Histórico do Comércio Internacional. A Nova Lex Mercatoria.
2. Fontes do Direito do Comércio Internacional.
3. Cenários do Comércio Internacional.
  - 3.1. A Cooperação Internacional para o Desenvolvimento como Condição de Sustentabilidade.
  - 3.2. O Mercosul, a Comunidade Andina e a União Sulamericana de Nações.
  - 3.3. Instituições do Mercosul.
  - 3.4. A Livre Circulação de Bens e Serviços.
  - 3.5. Política Comercial Comum do Mercosul.
4. A Internacionalização das Empresas na Economia Global: Estratégias Comerciais e Soluções Jurídicas para a Implantação de um Novo Mercado no Exterior.
  - 4.1. De Empresa Local a Empresa Internacional.
  - 4.2. A Organização da Empresa Internacional.
  - 4.3. Marco Jurídico das Nações Unidas.
  - 4.4. A Declaração e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).
  - 4.5. O Consenso de Monterrey como Base para uma Parceria Global.
  - 4.5. Recomendações Fundamentais sobre os Custos e Benefícios Jurídicos, Políticos, Econômicos, Sociais, Culturais e Ambientais para as Empresas e o Planeta.
5. Fatores de Internacionalização dos Contratos.
  - 5.1. Definição.
  - 5.2. Aspecto Econômico.
  - 5.3. Aspecto Jurídico.
6. Contratos Internacionais Comerciais.
  - 6.1. Conceito, Características, Abrangência e Regime Jurídico.
  - 6.2. Contrato-Tipo e Padrão.
  - 6.3. Cláusulas Típicas dos Contratos.
7. A Fase da Formação dos Contratos Internacionais.
  - 7.1. Lei Aplicável ao Contrato.
  - 7.2. As Obrigações nos Contratos Internacionais.
  - 7.3. O Foro Competente nos Contratos Internacionais.
8. Aspectos Financeiros do Comércio Internacional.
  - 8.1. Tributação no Comércio Internacional.
  - 8.2. Incentivos Fiscais e Financeiros.
9. Mecanismos de Solução de Litígios Comerciais.
  - 9.1. A Arbitragem: Evolução e Regulamentação no Brasil.
  - 9.2. As Soluções de Litígio na OMC.
  - 9.3. As Soluções de Litígio no Mercosul.
10. Regulamentação da CCI.
  - 10.1. Carta de Crédito.
  - 10.2. Crédito Documentário.
  - 10.3. Incoterms.
11. Uniformização Internacional do Comércio.
  - 11.1 UNCITRAL.
  - 11.2. CIDIP.
12. Organizações de Integração Econômica.
  - 12.1. GATT/OMC.



12.2. NAFTA/MERCOSUL.

12.3. ALCA/APEC.

## V – ESTRATÉGIA DE TRABALHO

A disciplina será desenvolvida com aulas expositivas e práticas, sendo incentivada a participação dos alunos nos questionamentos e discussões apresentadas, acompanhadas de metodologias que privilegiam a integração entre teoria e prática, entre elas: estudos de casos, análise de jurisprudência, elaboração de trabalhos práticos e produção de textos, realização de seminários (elaborados pelos alunos da disciplina) e ciclo de palestras (com professores convidados, profissionais da área e/ou de áreas afins), quando pertinente.

## VI – AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por intermédio de provas regimentais e atividades desenvolvidas em sala de aula, conforme solicitação do professor da disciplina, tendo como referência as metodologias adotadas de integração entre teoria e prática.

## VII – BIBLIOGRAFIA

### Básica

BARRAL, Welber. **O comércio internacional**. São Paulo: Del Rey, 2007.

CIGNACCO, Bruno Roque. **Fundamentos de comércio internacional para pequenas e médias empresas**. São Paulo: Saraiva, 2008.

RATTI; BRUNO. **Comércio internacional e câmbio**. 11<sup>a</sup> ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008

### Complementar

AMARAL, Antônio Carlos Rodrigues do. **Direito do comércio internacional: aspectos fundamentais**. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

AMARAL JUNIOR, Alberto do. **Direito do comércio internacional**. 2<sup>a</sup> ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2002.

GONÇALVEZ, Reinaldo. **O Brasil e o comércio internacional: transformações e perspectivas**. 2<sup>a</sup> ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003.

JAKOBSEN, Kjeld. **Comércio internacional e desenvolvimento**. São Paulo: Perseu Abramo, 2005.



RAINELLI, Michel. **Comércio internacional**. São Paulo: Manole, 2003.

TOMAZETTE, Marlon. **Comércio internacional e medidas antidumping**. Curitiba: Juruá, 2008.



**UNIP**  
UNIVERSIDADE PAULISTA

